



## **Záznam z 9. setkání PS pro financování, e-mailovou formou (korona stav)**

**Předání členům** prostřednictvím e-mailu (termín odeslání 9. 12. 2020, termín pro odpovědi 18. 12. 2020)

**Datum vytvoření záznamu se zakomponovanými poznámkami, náměty:**

6. 1. 2021

**Zúčastnili se:** Martina Kulíková, Robert Rölc, Jana Šťastná, Kamila Kořánová (viz jednotlivé emaily), omluven Tomáš Voleský

Vzhledem k situaci dané koronavirem Covid-19 se uskutečnila místo **prezenčního setkání e-mailová komunikace.**

**Program:**

Jak pojmout **zpracování komunikačního plánu a realizaci informativního setkání ke kvalitě vzdělávání s místními podniky**. Jde o to začít vytvářet prvotní koncept, toto téma budeme ještě dále rozvíjet.

---

**Kamila Kořánová** rozeslala e-mail ostatním členům PS s otázkou, jak tuto akci nejlépe pojmout i jakou formou by měla proběhnout, aby splnila svůj účel.

Členové měli dodat návrhy, jak vhodně načasovat setkání, jaké místní podniky a podnikatele oslovit.

**Robert Rölc** uvedl, že v komunikačním plánu je doslova uvedeno: "Plánujeme informativní setkání se zástupci místních firem (společností, podnikatelů), zastupiteli místních samospráv a státní správy a další veřejnosti" - takže cílovou skupinou nejsou jen podnikatelé. Pokud by se uskutečnilo setkání zvlášť pro zastupitele a zvlášť pro podnikatele, s pravidly MAP by to nekolidovalo.





## 1) Forma setkání:

### Jana Šťastná:

Určitě bych zvolila **emailovou komunikaci**, kde bych kromě informací nastínila možnost finančně se podílet na kvalitě vzdělávání. Někteří z místních podnikatelů přispívají na různé aktivity pravidelně, na ty jistě existuje i přímý telefonní kontakt. Vhodné by bylo, aby mohl ještě předtím vyjít i **článek v Kamelotu** a na webu města. Něco na způsob "MAP osloví místní podnikatele" a krátká informace o tom, že bude komunikován informační email: komu mail nepříjde a chce se podílet finančně nebo jinak nebo být jen informován, ať se neváhá ozvat - a k tomu uvést nějaký kontakt. Určitě bych ve článku vyzdvihla i podporu ze strany rodičů (například ve třídě mé dcery se kromě povinné platby na začátku školního roku přispívá i na další záležitosti, např. na dárky pod stromeček: někdo věcně, někdo finančně). Myslím, že jde v mnoha případech o nemalé částky do rozpočtu školy, za které může instituce pořídit něco navíc, a určitě by neškodilo poděkovat.

### Robert Rölč:

**Emailovou komunikaci** ale nejspíš nepůjde vydávat za informativní setkání, i když v současné situaci by to byla schůdná cesta. Podle mého žádný podnikatel nikam osobně nepříjde, a to nejen kvůli Covidu-19, ale pokud nebude jasně vidět účel pro sebe samého. Čili nejen informace o vzdělávání (ale spíše stručně), ale pohovořit i o možné finanční účasti na vzdělávání (nákup pomůcek apod.) za zviditelnění podniku (informace ve škole a na stránkách zřizovatele). Žádost o financování by ale neměla vyznívat prvoplánově. Nejdříve by chtělo ověřit na řídicím orgánu, jakou formu setkání budou akceptovat.

Pokud by e-mail neprošel, muselo by se to udělat **online třeba přes MSTEams** nebo něco takového. I tak je ale výsledek dost nejistý, aby se vůbec někdo připojil. Doporučuji se setkáním počkat na příhodnější dobu, až bude možné se scházet. To ale může trvat ještě řadu měsíců.

### Kamila Kořánová:

Doporučuji **osobní setkání** až to situace dovolí.





### **Martina Kulíková:**

Doba osobnímu setkání příliš nepřeje - **setkání určitě ne dříve než v dubnu** (a je otázka, co bude povolené) - a firmy do toho řeší své problémy, které jim koronavirus přinesl. Na druhou stranu se ale teď mluví hodně i o školách, školství v souvislosti s distanční výukou, takže je to aktuální téma.

## **2) Obsah setkání a koho pozvat:**

### **Martina Kulíková:**

- Město kdysi už jedno poměrně velké setkání s podnikateli organizovalo (bylo to v době příprav strategického plánu), podnikatelů přišlo hodně - ale bylo to pro ně zajímavé téma (rozvoj města). Odkaz na popis setkání zde: [https://www.mnhradiste.cz/data/stories/info/2016/030\\_zprava\\_ze\\_setkani\\_s\\_podnikateli.pdf](https://www.mnhradiste.cz/data/stories/info/2016/030_zprava_ze_setkani_s_podnikateli.pdf). Z té doby existuje i seznam s kontakty. Setkání bylo zajímavé, ale setkali se tam v podstatě nesourodí aktéři - zástupci velkých firem (v MH např. HPBO, Mahle, Kofola), menších firem (např. Nábytek Honza) a živnostníci. Z mého pohledu řeší jiné problémy, mají jiné ambice. A bude to podobné i se vzděláním - velké firmy mají HR oddělení, vlastní systém vzdělávání (Škoda Auto např. svoji školu), ti menší nemají většinou nic z toho.
- U informativního setkání bych si nejdříve definovala, co je jeho cílem a jakou mají motivaci se ho zúčastnit - sdělit jim nějaké informace (proč jim chceme něco sdělovat? proč by to pro ně mělo být zajímavé?). Pak bych se zamyslela, jestli se chceme soustředit na některé vybrané - velké firmy (korporace) nebo střední firmy nebo firmy, jejichž majitelé bydlí v MH atd. Větší korporace mají často nějakou CSR strategii, zástupci místních firem zase můžou mít na místních školách děti a mít tuto motivaci.
- Na setkání bych jim dala prostor pro to, aby se mohli vyjádřit k tomu, co jim např. chybí u absolventů škol, na co by se ve vzdělání zaměřili vzhledem k pracovnímu trhu, co se se jim osvědčilo atd. Pokud by účastníci byli na setkání aktivní, jenom by neposlouchali, byli by do problematiky více vtaženi.





- V zastupitelstvu Mnichova Hradiště je i pár podnikatelů - takže se to může nějak prolnout (viz poznámka Roberta Rölce k tomu, pro koho má jednání být).
- Možná by stálo za to jednat nějak odděleně s Nadačním fondem Škoda auto - ten začal Mnichovo Hradiště dost podporovat, ale projety si vybírá - nevím, na co chcete žádat o podporu. Bylo by ideální probrat to s panem starostou, ten se zástupci fondu nejvíc jedná. Zástupci fondu uvádějí, že vzdělávání chtějí podporovat.

**Kamila Kořánová** navrhla neoslovovat podnikatele pouze s tím, že dostanou informace o kvalitě vzdělávání na Mnichovohradištsku, ale ideálně podnikatele na setkání požádat i o finanční dary. Je potřeba zmapovat, zda by se chtěli podílet na podpoře místního vzdělávání a jakou formou.

**Michala Mydlářová** (PS pro rozvoj schopností žáků participovat na dění ve škole a v komunitě, rozvoj regionálního vzdělávání) reaguje a navrhuje oslovit místní podnikatele - např. pan Nohýnek Nábytek HONZA, Pavel Břicháček... nabízeli podpořit výjezdy studentů v rámci mezinárodních výměnných programů pro studenty (ERASMUS atd.).

### 3) Ostatní:

**Kamila Kořánová** oslovila ostatní spřízněné MAPy - ozvala se pouze **Anna Randáková MAP Frýdlantsko**: zatím toto setkání nerealizovali, jsou v polovině projektu, navíc s ohledem na současnou situaci toto setkání ani organizovat zatím nebudou. Anna Randáková radí zapojit kariérové poradce škol; doporučuje **Kariérový čtyřlístek** MAP II ORP Děčín. <http://www.mapls.cz/map-ii-pro-so-orp-decin/aktuality-1/22-11-2020-nas-spolecny-karierovy-ctyrlstek-ziskal-narodni-cenu-karieroveho-poradenstvi-686cs.html?ftresult=kari%C3%A9rn%C3%AD+%C4%8Dty%C5%99l%C3%ADstek>

### 4) Další setkání PS: bude domluveno emailem

**Záznam vypracovala:** Kamila Kořánová

